

## Activit es

Capd ea, par le biais de ses outils de déshydratation, a pour vocation de valoriser de manière pérenne les hectares de ses adhérents.

**Elle s'illustre par la diversification de ses activit es dédiées   différents marchés :**

### **Alimentation animale**

- Luzerne déshydratée
- Pulpes de betterave déshydratée
- Ma luz : mélange maïs / luzerne
- Paille déshydratée
- Marcs de pomme déshydratés
- Marcs de raisin déshydratés

### **Alimentation humaine**

- Graines d'œillette déshydratées
- P pins de raisin déshydratés (huilerie)

### **Matières premières pour Industrie pharmaceutique**

-  illette déshydratée
- P pins de raisin polyphénols

### **Matières premières pour Industrie cosm tologique**

- P pins de raisin polyphénols

[Plus de détails dans nos produits](#)

**Capd ea**, avec ses trois unités industrielles (Assenci res, Aulnay et Marigny le Châtel) opère sur l'ensemble du département de l'Aube et produit environ 170 000 Tonnes de produits par année. 80% de l'activité de Capd ea concerne la récolte et la transformation de luzerne ainsi que la déshydratation de pulpes de betterave.

## Chiffres Clés

- **Production 2018 : 143 640 tonnes dont :**
  - Luzerne : 85 230 tonnes
  - Pulpes de betteraves : 43 820 tonnes
  - Diversification : 14 590 tonnes
- **Chiffre d'affaire 2018 : 27,5 millions d'euros**
- **Effectif moyen : 95 salariés**

Capd ea ne maîtrise que la commercialisation locale de ses luzernes et de ses pulpes de betterave. En effet, la production de Capd ea est en majorité commercialisée par le groupe DESIALIS, dont Capd ea est actionnaire.

**[DESIALIS](#) est une structure commerciale fondée dans l'optique de :**

- Devenir l'interlocuteur déterminant face aux acheteurs
- Mettre en commun des moyens importants afin de satisfaire au mieux les besoins présents et futurs des clients
- Rationaliser les structures pour améliorer l'efficacité commerciale tout en limitant les frais.

Son siège social se situe   Paris.

**URL source:** <http://www.capdea.fr/activites.html>